



## RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO SUL BENEFICIO COMUNE 2024

Buy and Help è stata costituita nel mese di luglio 2019 come startup innovativa e, successivamente, nel mese di ottobre 2019 è divenuta Società Benefit ai sensi delle disposizioni della L. 28/12/2015 n. 208, mediante apposita modifica dello statuto sociale. L'esercizio chiuso al 31/12/2022 rappresenta pertanto il quarto esercizio sociale.

La società nasce a partire dall'iniziativa di un gruppo di volontari attivi, animati dal desiderio di fare qualcosa di buono e di utile a vantaggio dei bambini. A tal fine, è stato individuato nel settore dell'*e-commerce*, e nello specifico nel meccanismo del "*cashback*", lo strumento più semplice e diffuso per trasformare un'azione quotidiana in un gesto solidale. Dopo anni di lavoro, sperimentazioni e test, il portale [www.buyandhelp.it](http://www.buyandhelp.it) è stato messo on-line il 22/11/2019 alle ore 12:56.

### 1. Obiettivi specifici, modalità e azioni attuate per il perseguimento delle finalità benefiche.

L'obiettivo di Buy and Help, in quanto Società Benefit, è semplice e chiaro: **destinare risorse, inclusi i profitti aziendali, ad erogazioni liberali a sostegno di progetti solidali rivolti ai bambini sul territorio nazionale.**

A tale fine è stato ideato un meccanismo del tutto unico nel suo genere, mediante il quale vengono ribaltate le consuete modalità di destinazione fondi a scopo solidale: mentre le consuete iniziative di solidarietà raccolgono fondi presso cittadini e istituzioni per destinarle a progetti di propria iniziativa, Buy and Help permette ai propri utenti di ricevere un rimborso sulle spese che comunque avrebbero sostenuto per sé stessi e le proprie famiglie e di destinare a progetti solidali, scelti direttamente dagli utenti, tutto il proprio profitto.

Le principali modalità operative per il perseguimento di tale obiettivo sono insite nel virtuoso modello di Buy and Help e sono sinteticamente le seguenti:

- 1) convenzionamento, mediante un partner professionale, di oltre 2350 negozi on-line (nel 2019 erano 1313 negozi on-line);
- 2) informazione ai soggetti che effettuano acquisti online dell'opportunità di effettuare il medesimo acquisto (che comunque avrebbero fatto a priori), semplicemente passando prima su [www.buyandhelp.it](http://www.buyandhelp.it), con la possibilità facoltativa di scegliere anche un progetto solidale di propria preferenza tra quelli proposti nel sito e cliccando sul negozio di fiducia all'interno del portale; in questo modo gli utenti ottengono un *cashback* e la società ottiene delle provvigioni dai gestori dei negozi on-line convenzionati;
- 3) il *cashback* è prelevabile dall'utente non appena viene raggiunta la soglia di 40 Euro; le provvigioni per l'attività commerciale riconosciute a Buy and Help vengono invece destinate a finanziare i progetti solidali, mentre le eventuali rimanenze vengono destinate a copertura dei costi operativi che, qualora non interamente coperti, vengono finanziati interamente



dalla proprietà. In questa fase di start-up la proprietà continua a finanziare interamente i costi operativi del portale in modo che non venga tolto nulla ai progetti solidali;

- 4) viene accantonato per i progetti solidali un importo pari al 25% del *cashback* riservato agli utenti, **senza però intaccare il cashback dell'utente stesso**; ad esempio, l'utente riceve 10 Euro di *cashback* e la società accantona altri 2,50 Euro per il progetto selezionato dall'utente;
- 5) a fine anno, se la società è riuscita a generare degli utili, questi vengono utilizzati per finanziare ulteriori progetti solidali ed eventualmente per sviluppare e migliorare il portale web [www.buyandhelp.it](http://www.buyandhelp.it).

Il modello Buy and Help comporta quindi un beneficio per tutti i soggetti coinvolti, in quanto i negozi convenzionati vendono i loro prodotti, gli utenti acquistano on-line ricevendo un *cashback*, i beneficiari dei progetti solidali ricevono erogazioni mediante la destinazione da parte di Buy and Help delle provvigioni riconosciute dai negozi e degli eventuali utili generati. Inoltre, i “Partner Program”, di cui si dirà in seguito, ottengono a loro volta un beneficio sottoforma di una minima quota delle provvigioni derivanti dagli acquisti effettuati dai propri affiliati, da reinvestire in azioni di comunicazione e social media marketing a beneficio della credibilità e visibilità di Buy and Help.

Le azioni intraprese nell'esercizio del 2024, per far conoscere il nuovo modello solidale e innovativo di Buy and Help, a quante più persone possibili, sono state le seguenti:

- 1) la diffusione, come nel 2023, delle informazioni aggiornate relative al progetto Buy and Help ai contatti personali del team coinvolto nell'iniziativa;
- 2) il convenzionamento dei “Partner Program”, ovvero organizzazioni con un database significativo di partecipanti/affiliati a cui comunicare l'esistenza di Buy and Help e con cui siglare accordi di partnership che prevedono un beneficio sia per Buy and Help, in termini di aumento degli utenti iscritti, sia per gli stessi Partner Program, mediante attribuzione di una minima parte delle provvigioni maturate sugli acquisti dei propri utenti;
- 3) il convenzionamento delle “non-profit: si è prestata infatti particolare attenzione all'associazionismo italiano, che è stato duramente colpito durante l'emergenza Covid-19. Buy and Help ha voluto porsi come **una risposta concreta ed immediata alla crisi pandemica** che sta coinvolgendo negativamente l'associazionismo italiano in cui crede profondamente. Mediante uno scrupoloso sviluppo informatico innovativo del *back-end* e del *front-end* della piattaforma oggi una non-profit (associazione, fondazione, scuola, ospedale, comune, etc.) può iscriversi e conseguentemente iscrivere i propri utenti al sito [associamo.com](http://associamo.com). Questo portale è stato reso disponibile da Buy and Help Società Benefit per tutte le non-profit e in forma completamente gratuita. Nell'adesione è compreso anche un piano di comunicazione redatto da un pool di esperti al fine che la non-profit abbia maggiori possibilità di realizzare il proprio sogno! Il portale non è usufruibile per le società Profit a priori e naturalmente neanche a fronte di qualsiasi forma di pagamento, anche molto oneroso. Il messaggio per i propri associati e simpatizzanti è semplicemente di fare gli stessi identici acquisti che



avrebbero fatto a prescindere, ma cliccando i negozi da [associamo.com](#). In Associamo il 100% del cashback solidale che si trova scritto sulla scheda di ogni negozio va al 100% alla non-profit mediante erogazioni liberali con scadenza 31 marzo, 30 giugno, 30 settembre, 31 dicembre per una quota minima di 100 Euro cumulabile. In tal modo l'azione benefica è duplice, sia per i progetti solidali rivolti ai bambini che per qualsiasi altro progetto di qualsiasi altra non-profit.

Nell'esercizio di attività 2024 è stato possibile incrementare 3 progetti solidali candidati da organizzazioni esterne non-profit relativi ad attività di integrazione di ragazzi autistici con la disciplina del rugby, allo sviluppo delle abilità in bambini con la sindrome di Down compresi tra gli 0 e gli 11 anni e relativi al tempo libero dei bambini in comunità.

Inoltre, è stato possibile realizzare direttamente progetti solidali quali:

- Piedibus mattutini ecologici dal lunedì al venerdì, da settembre (inizio anno scolastico) a giugno (termine anno scolastico) che accompagnano i bambini alla propria scuola primaria, in cui i bimbi sono dotati di maxi pinze e sacchetti per poter raccogliere i rifiuti durante il tragitto con il fine d'imparare l'ecologia in modo molto divertente e pratico, grazie all'aiuto di alcuni volontari.
- Collette alimentari in gruppi da circa 10 bambini. Entrando più nel vivo e nel concreto abbiamo organizzato un briefing con tutti i bambini nell'abitazione di un volontario. In quell'occasione abbiamo cercato di spiegare l'importanza di questo gesto solidale e di come si poteva raggiungerlo divertendoci tutti insieme. Abbiamo quindi suddiviso la Colletta in 6 mansioni e ognuno si è candidato per quella che gli piaceva di più:  
Fermare le persone all'ingresso del supermercato e parlargli della Colletta;  
Ritirare la borsa con gli alimenti direttamente alle casse (questa fase ha scatenato delle simpatiche gare tipo "il gioco del fazzoletto");  
Suddividere il contenuto degli alimenti nella borsa, nei diversi scatoloni;  
Costruire gli scatoloni e scrivere sugli stessi a quale categoria appartengono (es. pasta, legumi, etc.);  
Chiudere gli scatoloni con lo scotch e pesarli in bilancia;  
Preparare l'etichetta finale dello scatolone e compilare il modulo riepilogativo nell'apposito banchetto.  
Abbiamo strutturato una sorta di circuito in cui i bambini, suddivisi in gruppo, ogni 20 minuti passavano alla stazione successiva e quindi nell'arco di 2 ore avevano svolto e imparato tutte le fasi di una buona Colletta e potevano poi dedicarsi nelle successive 2 ore a quella che gli piaceva di più.  
Abbiamo deciso che il tempo massimo dovesse essere di 4 ore per ognuno al fine di non rischiare di appesantire la giornata del bambino.  
Altro che appesantire, dopo le 4 ore previste i bambini non volevano proprio saperne di terminare l'attività, alcuni ci hanno pregato con enorme insistenza di poter continuare.



Anche i bambini un po' più "irrequieti" sono stati estremamente diligenti e rispettosi del lavoro di squadra e in poco tempo sono diventati dei veri e propri trascinatori del bene, una meraviglia! I genitori di questi bambini ci hanno raccontato come vedono più aperti, sereni e propositivi i propri figli dopo 4 ore di Colletta. 4 ore in cui hanno interagito con centinaia e centinaia di persone, 4 ore in cui hanno ricevuto sguardi e sorrisi di uomini e donne stupefatti di quello che stavano vedendo con i propri occhi. Genitori che ci raccontano che da quel giorno il bimbo non butta più neanche una briciola di cibo, bensì lo incarta per il pasto successivo. E la cosa più stupenda è che ci è arrivato da solo, non glielo abbiamo detto noi o i suoi genitori, è merito suo, lui lo sa bene e quindi se lo porterà per tutta la vita!

- Collette farmaceutiche in strutture convenzionate organizzate nella medesima modalità delle collette alimentari.

È obiettivo della società nell'esercizio 2025 aumentare sensibilmente gli utenti e quindi sostenere concretamente i progetti individuati, mediante la destinazione ad essi dei proventi ottenuti, nonché degli utili eventualmente generati al termine dell'esercizio.

## **2. Valutazione dell'impatto generato.**

La disciplina sulle società benefit prevede la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno che rispetti quanto definito dagli allegati 4 e 5 alla Legge 208/2015. In particolare, è previsto che la valutazione dell'impatto comprenda le seguenti quattro aree di valutazione:

- 1. Governo d'impresa**, relativa al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
- 2. Lavoratori**, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
- 3. Altri portatori d'interesse**, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
- 4. Ambiente**, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.



Ai fini di quanto previsto dalla normativa sulle società benefit, Buy and Help ha ritenuto di ricorrere allo standard di valutazione esterno, riconosciuto a livello internazionale, denominato "*B Impact Assessment*". Si tratta di uno strumento completo, gratuito e confidenziale, reso disponibile da *B Lab* e dalla Comunità Globale delle *B Corporation*, fondato su uno standard globale rivolto alla valutazione dell'impatto sociale e ambientale delle aziende.

Si ritiene tuttavia importante ricordare che l'esercizio 2024 rappresenta il quinto esercizio sociale sui 12 mesi, ed inoltre che il portale [www.buyandhelp.it](http://www.buyandhelp.it) è on-line solo a partire dal 22 novembre 2019, pertanto l'attività svolta dalla società nel corso dell'esercizio 2024 risulta ancora limitata, così come il perseguitamento dei relativi obiettivi di impatto sociale.



I risultati della valutazione sono di seguito evidenziati:

## B Prestazioni di valutazione dell'impatto

STAMPA PDF

BENCHMARKS

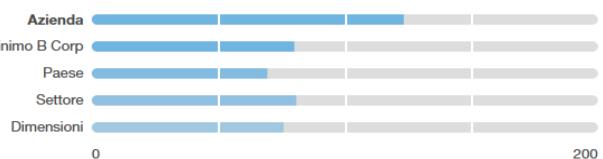
Punteggio complessivo: B Impact Score

(i)

### Buy and Help Società Benefit Srl

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2024

123.2



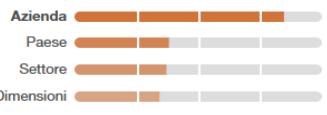
#### Governance

Scopri in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

17/17

21.2



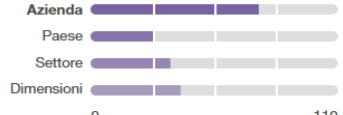
#### Comunità

Scopri in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

46/47

75.1



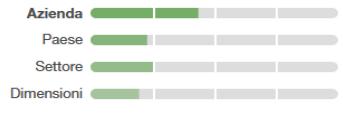
#### Ambiente

Scopri in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

29/29

10.9



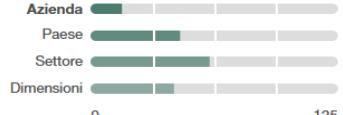
#### Clienti

Scopri in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

58/58

15.9



P.S. Anche per l'esercizio 2024 siamo fieri ed orgogliosi di aver ottenuto un punteggio di 123,2 punti (come nel 2023) che è ampiamente superiore al valore minimo necessario per ottenere la certificazione "B-Corp" (80.0 punti)



Al riguardo si precisa quanto segue con riferimento alle specifiche aree di valutazione.

#### **Governo d'impresa**

Buy and Help ha una mission aziendale ben precisa, rivolta a destinare le risorse generate mediante il proprio modello operativo a favore di progetti solidali a beneficio dei bambini. Tale mission è caratterizzata da un'alta componente valoriale allo scopo di dedicare l'attività aziendale al perseguitamento dei benefici desiderati.

Per quanto concerne la trasparenza, essendo Buy and Help una società di capitali, essa è tenuta alla pubblicazione del proprio bilancio, pertanto i dati economico-finanziari sono depositati annualmente al Registro delle Imprese. Inoltre, la presente relazione annuale relativa all'impatto sociale viene pubblicata sul sito internet della società, come richiesto dalla Legge. Sempre sul sito internet della società vengono pubblicate tutte le informazioni relative al modello di funzionamento di Buy and Help, alla quantificazione del *cashback* e delle erogazioni destinate ai progetti solidali, nonché le modalità di partecipazione al progetto. Inoltre, vengono esposti sul sito internet i progetti solidali ai quali verranno devolute le risorse generate, la cui scelta viene direttamente effettuata dal singolo utente.

***La Società Benefit è totalmente “sbilanciata” verso l’ambito solidale. Il socio del 100% dell’azienda ed il management (attualmente rappresentato da un amministratore unico, incaricato anche dei compiti relativi agli obiettivi di impatto sociale) non percepiscono alcun compenso, alcun rimborso spesa e alcun eventuale utile della società, in quanto tutti gli utili verranno reinvestiti nei progetti solidali.*** Il socio finanzia con risorse proprie la totalità delle spese della Società Benefit come ad esempio i costi informatici, pubblicitari, consulenziali, operativi, etc., ottenendo inoltre la collaborazione da parte di professionisti che stanno fornendo la propria consulenza *ad un prezzo solidale di favore* in ambito fiscale, legale e consulenziale.

#### **Lavoratori**

Buy and Help anche nel presente esercizio sociale non ha impiegato alcun lavoratore dipendente, mentre si è avvalsa della collaborazione di numerosi volontari. È obiettivo della società procedere con lo sviluppo dell'attività e con la conseguente creazione di nuovi posti di lavoro e far sì che i lavoratori godano di trattamenti economici, di orari, di welfare e di conciliazione vita-lavoro tali da garantire il benessere di tutte le persone impiegate in azienda.

#### **Altri portatori d'interesse**

Mediante il proprio modello operativo, Buy and Help si prefigge lo scopo di fornire valore e vantaggio a ciascuno dei soggetti che entrano in contatto con essa. Pertanto, i vari soggetti che interagiscono con Buy and Help, siano essi clienti, utenti, Partner Program o beneficiari delle erogazioni a sostegno dei progetti benefici, sono destinatari di numerosi vantaggi come meglio esposto in precedenza. Gli utenti di Buy and Help sono considerati a tutti gli effetti come parte del progetto e viene data loro la scelta diretta rispetto a quali progetti solidali sostenere tra quelli proposti.



## Ambiente

Buy and Help ha scelto di non stampare nulla su carta, nemmeno i biglietti da visita, al fine di cercare di ridurre al minimo l'impatto ambientale della propria attività. La quasi totalità dell'attività viene attualmente svolta mediante utilizzo di supporti informatici e senza la presenza di una sede fisica, pertanto, l'impatto ambientale è allo stato attuale il minimo possibile. La maggior parte degli spostamenti aziendali necessari per l'attività di Buy and Help avvengono con l'utilizzo della mobilità elettrica, inoltre a partire dall'esercizio 2020 l'intero approvvigionamento di energia avviene mediante fonti certificate “**100% energia pulita**” dal fornitore Dolomiti Energia.



### 3. Descrizione dei nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

Nell'esercizio 2025, Buy and Help intende perseguire i propri obiettivi nei seguenti modi:

- 1) Sostenendo attivamente i principali “Partner Program” che hanno deciso di convenzionarsi con Buy and Help con la finalità di incrementare fortemente il numero complessivo degli utenti registrati al sito.
- 2) Selezionando ulteriori progetti solidali rispetto a quelli ad oggi presenti sul sito, con l'obiettivo di elevare nei futuri progetti gli standard d'innovazione solidale.
- 3) Ampliando sul sito la sezione delle recensioni e delle testimonianze dirette, in modo da raccogliere i commenti degli utenti ed elevare la percezione di affidabilità e serietà dell'iniziativa.
- 4) Coinvolgendo “Influencer” o personaggi noti che pubblicizzino (senza percepire un compenso fisso) Buy and Help al fine di diffondere la conoscenza tra il pubblico di questo nuovo modello solidale e dei suoi meccanismi di funzionamento.
- 5) Dialogando sempre più costruttivamente con il proprio comitato etico esterno che vigili e garantisca sull'autenticità e sull'eticità dei progetti solidali selezionati internamente da Buy and Help. Il comitato avrà anche il compito di redigere il “Codice Etico” di Buy and Help in collaborazione con l'amministratore.
- 6) Sviluppando innovative modalità di coinvolgimento “passionale” degli utenti, dei negozi affiliati e dei Partner Program, in modo tale da poter massimizzare le risorse destinate ai progetti solidali.
- 7) Affiliandosi e cooperando con altre start-up innovative affini a Buy and Help.



- 8) Sviluppando un nuovo portale innovativo e una nuova APP entro settembre 2025 che sia in grado di accoppare in un unico sito tutte le funzionalità di [associamo.com](#) e di [buyandhelp.it](#) al fine di massimizzare e semplificare il messaggio comunicativo e progettuale a tutti. L'obiettivo è che gli utenti partecipino con entusiasmo e che le non-profit possano ricevere quante più erogazioni liberali (con cadenza trimestrale) possibili, candidando un proprio progetto in una sola ora e potendo usufruire di una landing page appositamente sviluppata da noi per poter raccontare con un video, delle immagini e dei testi la propria iniziativa solidale da inviare a tutti i loro contatti e proiettarsi quindi in una nuova ottica di autofinanziamento innovativo e meritocratico.

L'amministratore unico

Alessio Reolon