

RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO SUL BENEFICIO COMUNE 2025

Buy and Help è stata costituita nel mese di luglio 2019 come startup innovativa e, successivamente, nel mese di ottobre 2019 è divenuta Società Benefit ai sensi delle disposizioni della L. 28/12/2015 n. 208, mediante apposita modifica dello statuto sociale. L'esercizio chiuso al 31/12/2022 rappresenta pertanto il quarto esercizio sociale.

La società nasce a partire dall'iniziativa di un gruppo di volontari attivi, animati dal desiderio di fare qualcosa di buono e di utile a vantaggio dei bambini. A tal fine, è stato individuato nel settore dell'e-commerce, e nello specifico è stato creato il meccanismo del "cashback solidale", per trasformare un'azione quotidiana in un gesto solidale, riuscendo pure a far risparmiare i propri utenti. Dopo anni di lavoro, sperimentazioni e test, il portale **www.buyandhelp.it** è stato messo on-line in fase beta per i test operativi il 22/11/2019 alle ore 12:56.

1. Obiettivi specifici, modalità e azioni attuate per il perseguimento delle finalità benefiche.

L'obiettivo di Buy and Help, in quanto Società Benefit, è semplice e chiaro: **destinare risorse, inclusi i profitti aziendali, ad erogazioni liberali a sostegno di progetti solidali sul territorio nazionale.**

A tale fine è stato ideato un meccanismo del tutto unico nel suo genere, mediante il quale vengono ribaltate le consuete modalità di destinazione fondi a scopo solidale: mentre le consuete iniziative di solidarietà raccolgono fondi presso cittadini e istituzioni per destinarle a progetti di propria iniziativa, Buy and Help permette ai propri utenti di ricevere un rimborso sulle spese che comunque avrebbero sostenuto per sé stessi e le proprie famiglie e di destinare a progetti solidali, scelti direttamente dagli utenti, tutto il proprio profitto.

Le principali modalità operative per il perseguimento di tale obiettivo sono insite nel virtuoso modello di Buy and Help e sono sinteticamente le seguenti:

- 1) convenzionamento, mediante un partner professionale, di oltre 2650 negozi on-line (nel 2019 erano 1313 negozi on-line);
- 2) informazione ai soggetti che effettuano acquisti online dell'opportunità di effettuare il medesimo acquisto (che comunque avrebbero fatto a priori), semplicemente cliccando il negozio scelto su www.buyandhelp.it e scegliendo un progetto solidale di propria preferenza tra quelli proposti nel sito; in questo modo gli utenti ottengono un cashback per sé stessi (50%) che possono trattenere per loro o donare e soprattutto generano una donazione (50%) al progetto scelto.
- 3) il cashback personale è prelevabile dall'utente non appena viene raggiunta la soglia di 40 Euro; Per ulteriori dettagli sul funzionamento è possibile visitare "l'Angolo della Trasparenza" al seguente link: <https://www.buyandhelp.it/trasparenza.html>

- 4) In questa fase di start-up la proprietà continua a finanziare interamente i costi operativi del portale in modo che la struttura non abbia nessun peso sulla solidarietà.

Il modello Buy and Help comporta quindi un beneficio per tutti i soggetti coinvolti, in quanto i negozi convenzionati vendono i loro prodotti, gli utenti acquistano on-line ricevendo un cashback personale e generando una donazione, i beneficiari dei progetti solidali ricevono erogazioni liberali. Inoltre, i “Partner Program” e gli eventuali “Partner Agency”, di cui si dirà in seguito, ottengono a loro volta un beneficio e permettono di abbassare i costi di marketing di Buy and Help al 5%.

Le azioni intraprese nell’esercizio del 2025, per far conoscere il nuovo modello solidale e innovativo di Buy and Help, a quante più persone possibili, sono state le seguenti:

- 1) la diffusione, come nel 2024, delle informazioni aggiornate relative al progetto Buy and Help ai contatti personali del team coinvolto nell’iniziativa;
- 2) il convenzionamento dei “Partner Program”, ovvero organizzazioni con un database significativo di partecipanti/affiliati a cui comunicare l’esistenza di Buy and Help e con cui siglare accordi di partnership che prevedono un beneficio sia per Buy and Help, in termini di aumento degli utenti iscritti, sia per gli stessi Partner Program come visibile “nell’Angolo della Trasparenza”, presente sul sito.
- 3) il convenzionamento delle Organizzazioni: si è prestata infatti particolare attenzione all’associazionismo italiano, che è stato duramente colpito durante l’emergenza Covid-19. Buy and Help ha voluto porsi come **una risposta concreta ed immediata alla crisi pandemica** che sta coinvolto negativamente l’associazionismo italiano in cui crede profondamente. Mediante uno scrupoloso sviluppo informatico è stato possibile far convogliare associamo.com in buyandhelp.it per creare una piattaforma solidale più solida e strutturata. Sono state inoltre sviluppate 2 App native per IOS e per Android
- 4) nell’esercizio di attività 2025 è stato possibile incrementare le donazioni ai progetti presenti sulla piattaforma.

È obiettivo della società nell’esercizio 2026 aumentare sensibilmente gli utenti e quindi sostenere concretamente i progetti che si sono candidati.

2. Valutazione dell’impatto generato.

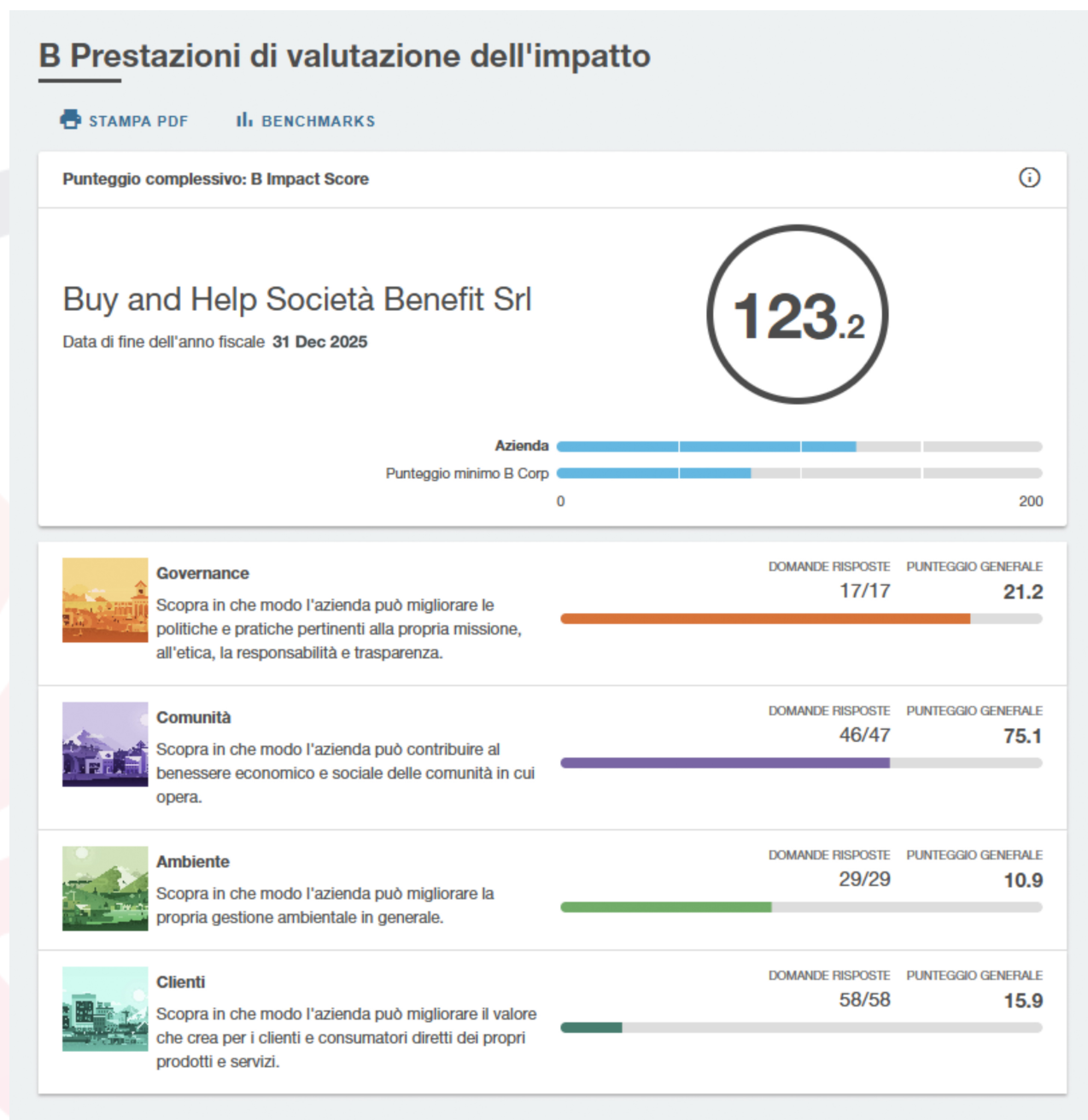
La disciplina sulle società benefit prevede la valutazione dell’impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno che rispetti quanto definito dagli allegati 4 e 5 alla Legge 208/2015. In particolare, è previsto che la valutazione dell’impatto comprenda le seguenti quattro aree di valutazione:

1. **Governo d'impresa**, relativa al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. **Lavoratori**, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. **Altri portatori d'interesse**, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. **Ambiente**, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Ai fini di quanto previsto dalla normativa sulle società benefit, Buy and Help ha ritenuto di ricorrere allo standard di valutazione esterno, riconosciuto a livello internazionale, denominato "B Impact Assessment". Si tratta di uno strumento completo, gratuito e confidenziale, reso disponibile da B Lab e dalla Comunità Globale delle B Corporation, fondato su uno standard globale rivolto alla valutazione dell'impatto sociale e ambientale delle aziende.

Si ritiene tuttavia importante ricordare che l'esercizio 2025 rappresenta il sesto esercizio sociale sui 12 mesi, ed inoltre che il portale **www.buyandhelp.it** è ancora in fase beta di test, pertanto l'attività svolta dalla società nel corso dell'esercizio 2025 risulta ancora limitata, così come il perseguimento dei relativi obiettivi di impatto sociale.

I risultati della valutazione sono di seguito evidenziati:



P.S. Anche per l'esercizio 2025 siamo fieri ed orgogliosi di aver ottenuto un punteggio di 123,2 punti (come nel 2024) che è ampiamente superiore al valore minimo necessario per ottenere la certificazione "B-Corp" (80.0 punti)

Al riguardo si precisa quanto segue con riferimento alle specifiche aree di valutazione.

Governo d'impresa

Buy and Help ha una mission aziendale ben precisa, rivolta a destinare le risorse generate mediante il proprio modello operativo a favore di progetti solidali. Tale mission è caratterizzata da un'alta componente valoriale allo scopo di dedicare l'attività aziendale al perseguimento dei benefici desiderati.

Per quanto concerne la trasparenza, essendo Buy and Help una società di capitali, essa è tenuta alla pubblicazione del proprio bilancio, pertanto i dati economico-finanziari sono depositati annualmente al Registro delle Imprese. Inoltre, la presente relazione annuale relativa all'impatto sociale viene pubblicata sul sito internet della società, come richiesto dalla Legge. Sempre sul sito internet della società vengono pubblicate tutte le informazioni relative al modello di funzionamento di Buy and Help, alla quantificazione del cashback e delle erogazioni destinate ai progetti solidali, nonché le modalità di partecipazione al progetto. Inoltre, vengono esposti sul sito internet i progetti solidali ai quali verranno devolute le risorse generate, la cui scelta viene direttamente effettuata dal singolo utente.

La Società Benefit è totalmente "sbilanciata" verso l'ambito solidale. Il socio del 100% dell'azienda ed il management (attualmente rappresentato da un amministratore unico, incaricato anche dei compiti relativi agli obiettivi di impatto sociale) non percepiscono alcun compenso, alcun rimborso spesa e alcun eventuale utile della società, in quanto tutti gli eventuali utili verranno reinvestiti a favore delle organizzazioni solidali. Il socio finanzia con risorse proprie la totalità delle spese della Società Benefit come ad esempio i costi informatici, pubblicitari, consulenziali, operativi, fiscali, legali, consulenziali, etc.

Lavoratori

Buy and Help anche nel presente esercizio sociale non ha impiegato alcun lavoratore dipendente, mentre si è avvalsa della collaborazione di numerosi volontari. È obiettivo della società procedere con lo sviluppo dell'attività e con la conseguente creazione di nuovi posti di lavoro e far sì che i lavoratori godano di trattamenti economici, di orari, di welfare e di conciliazione vita-lavoro tali da garantire il benessere di tutte le persone impiegate in azienda.

Altri portatori d'interesse

Mediante il proprio modello operativo, Buy and Help si prefigge lo scopo di fornire valore e vantaggio a ciascuno dei soggetti che entrano in contatto con essa. Pertanto, i vari soggetti che interagiscono con Buy and Help, siano essi clienti, utenti, Partner Program o beneficiari delle erogazioni a sostegno dei progetti benefici, sono destinatari di numerosi vantaggi come meglio esposto in precedenza. Gli utenti di Buy and Help sono considerati a tutti gli effetti come parte del

progetto e viene data loro la scelta diretta rispetto a quali progetti solidali sostenere tra quelli proposti.

Ambiente

Buy and Help ha scelto di non stampare nulla su carta, nemmeno i biglietti da visita, al fine di cercare di ridurre al minimo l'impatto ambientale della propria attività. La quasi totalità dell'attività viene attualmente svolta mediante utilizzo di supporti informatici e senza la presenza di una sede fisica, pertanto, l'impatto ambientale è allo stato attuale il minimo possibile. La maggior parte degli spostamenti aziendali necessari per l'attività di Buy and Help avvengono con l'utilizzo della mobilità elettrica, inoltre a partire dall'esercizio 2020 l'intero approvvigionamento di energia dove si svolgono le riunioni in casa avviene mediante fonti certificate **"100% energia pulita"** dal fornitore Dolomiti Energia.



3. Descrizione dei nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

Nell'esercizio 2026, Buy and Help intende perseguire i propri obiettivi nei seguenti modi:

- 1) Sostenendo attivamente i principali "Partner Program" che hanno deciso di convenzionarsi con Buy and Help con la finalità di incrementare fortemente il numero complessivo degli utenti registrati al sito. **Nel 2025 in Italia 35,2 milioni di persone hanno effettuato acquisti on-line, non esiste nessun motivo per non passare da Buy and Help visto che si ottiene un risparmio (il cashback), una donazione e anche qualche sconto speciale su alcuni negozi.**
- 2) Accogliere ulteriori progetti solidali rispetto a quelli ad oggi presenti sul sito.
- 3) Coinvolgendo "Influencer" o personaggi noti che pubblicizzino Buy and Help al fine di diffondere la conoscenza tra il pubblico di questo nuovo modello solidale e dei suoi meccanismi di funzionamento.
- 4) Sviluppando innovative modalità di coinvolgimento "passionale" degli utenti, dei negozi affiliati e dei Partner Program, in modo tale da poter massimizzare le risorse destinate ai progetti solidali.

L'amministratore unico

Alessio Reolon

